

EDITAL DE FOMENTO A PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL

E2C: ENGLISH to Connect, Communicate, Catalyze

O Grupo +Unidos, em parceria com o Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo, vem a público informar o período de recepção e análise de propostas para ingresso no Programa de Fomento a Projetos de Impacto Social 2019, de 03 de dezembro de 2018 até o dia 04 de janeiro de 2019.

O GRUPO +UNIDOS

O Grupo +Unidos é um fundo de investimento social privado, resultado da parceria entre a Missão Diplomática dos Estados Unidos por meio da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID) e empresas de grande porte estabelecidas no Brasil.

Como entidade e seus laços estreitos com a USAID, o Grupo +Unidos oferece oportunidades que beneficiam tanto parceiros de instituições públicas e de organizações da sociedade civil. Para o setor privado, a associação oferece uma oportunidade para alavancar seus investimentos em Responsabilidade Social Corporativa, bem como uma oportunidade de acessar e aprender com uma rede de grupos constituintes envolvidos em atividades semelhantes.

O +Unidos atua desde 2008 na capacitação de jovens brasileiros por meio de iniciativas voltadas à educação e capacitação tecnológica. O Grupo +Unidos propõe uma nova maneira de pensar os esforços de responsabilidade social, envolvendo diferentes parceiros para uma intenção comum. Em 2017, projetos e programas liderados e apoiados pelo +Unidos beneficiaram mais de 30 mil pessoas.

A missão, visão e valores do Grupo +Unidos são concatenados no Manifesto +Unidos, disponível em: maisunidos.org/manifesto.

1. CONTEXTO DE TRABALHO

1.1. O Grupo +Unidos tem como premissa de atuação a formação de jovens brasileiros para a economia global. Nesse sentido, propõe - em parceria com o Consulado Geral dos EUA em São Paulo - um projeto piloto de ensino de inglês direcionado ao público afro-brasileiro.

O objetivo deste projeto piloto de no mínimo 200 horas de instrução direta, divididas em duas fases, é capacitar jovens profissionais e empreendedores a desenvolver habilidades linguísticas que poderão trazer valor para suas respectivas carreiras. Além da imersão em inglês que visa aprimorar a proficiência do grupo selecionado do nível equivalente a A2 para B1 de acordo com o CEFR, o projeto piloto também visa promover diálogos com profissionais altamente treinados e visitas a empresas associadas ao Grupo + Unidos.

A intenção é trazer tangibilidade à educação, correlacionando-a diretamente à sua aplicação prática. Não menos importante, o projeto incentiva práticas de inclusão social.

De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), a população negra é a mais afetada pela desigualdade e pela violência no Brasil. No mercado de trabalho, pretos e pardos enfrentam mais dificuldades na progressão da carreira, na igualdade salarial e são mais vulneráveis ao assédio moral. Ainda, segundo o Atlas da Violência 2017¹, a população negra também corresponde a maioria (78,9%) dos 10% dos indivíduos com mais chances de serem vítimas de homicídios.

A crise econômica também atingiu com mais força a população negra brasileira: eles são 63,7% dos desocupados, o que corresponde a 8,3 milhões de pessoas. Com isso, a taxa de desocupação de pretos e pardos ficou em 14,6% - entre os trabalhadores brancos, o índice é menor: 9,9%. Os dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ademais, no terceiro trimestre de 2017 o rendimento médio de trabalhadores negros foi inferior ao dos brancos: 1,5 mil ante 2,7 mil reais.

Ainda segundo o IBGE, mais da metade da população brasileira (54%) é de pretos ou pardos, sendo que a cada dez pessoas, três são mulheres negras.

Sendo assim, o intuito deste projeto piloto é propiciar ferramentas para o desenvolvimento profissional da juventude afro brasileira. Para tal, assume-se que o aprendizado em inglês poderá representar um diferencial competitivo na busca por melhores oportunidades no mercado de trabalho, bem como acesso a oportunidades de estudos no exterior.

O Grupo + Unidos será responsável pela coordenação do projeto, estipulando critérios de implementação, avaliação e monitoramento com base em métricas de impacto social. Em relação à operação, será contratada uma organização que terá o papel de desenvolver o conteúdo pedagógico e realizar as aulas (objeto deste edital).

Este projeto é experimental (piloto) e, caso alcance as expectativas de impacto social, será avaliada a possibilidade de escala e desenvolvimento no semestre seguinte, sujeita a disponibilidade de recursos adicionais.

2. OBJETIVOS DO PROJETO

O projeto piloto está dividido em duas fases, estando o orçamento da primeira fase totalmente aprovado e o orçamento da segunda fase sujeito a disponibilidade de recursos adicionais e análise de desempenho durante a primeira fase.

As organizações deverão submeter propostas que contemplem as duas fases, tendo ciência que a segunda fase pode ou não ser contemplada.

¹ <https://www.cartacapital.com.br/sociedade/atlas-da-violencia-2017-negros-e-jovens-sao-as-maiores-vitimas>

2.1. FASE I:

- 2.1.1. Estabelecer engajamento bem-sucedido com vozes emergentes da população afro-brasileira;
- 2.1.2. Obter êxito na seleção final e retenção de 15 (quinze) estudantes;
- 2.1.3. Aprimorar proficiência em inglês, focada em habilidades de comunicação;
- 2.1.4. Aplicar testes de nivelamento e proficiência para acompanhamento de desempenho;
- 2.1.5. Fornecer 100h (cem horas) de treinamento intensivo em inglês, conforme cronograma apresentado no item 3 deste edital;
- 2.1.6. Proporcionar maior acesso à comunidade empresarial e oportunidades de orientação para os alunos;
- 2.1.7. Oferecer aos alunos oportunidades de orientação e atividades adicionais, como visitas a empresas, entrevistas e simulações de "pitch", sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc.

2.2. FASE II:

- 2.2.1. Aprimorar proficiência em inglês, focada em habilidades de comunicação;
- 2.2.2. Aplicar testes de nivelamento e proficiência para acompanhamento de desempenho;
- 2.2.3. Fornecer 100h (cem horas) de treinamento intensivo em inglês, conforme cronograma apresentado no item 3 deste edital;
- 2.2.4. Proporcionar maior acesso à comunidade empresarial e oportunidades de orientação;
- 2.2.5. Oferecer oportunidades de orientação e atividades adicionais, como visitas a empresas, entrevistas e simulações de "pitch", sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc;
- 2.2.6. Provocar efeito multiplicador através do ensino de inglês voluntário para outros grupos após a conclusão;
- 2.2.7. Fornecer habilidades e recursos básicos de ensino de inglês após a conclusão do projeto;
- 2.2.8. Conectar participantes com oportunidades de voluntariado existentes e organizações.

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

As propostas apresentadas deverão considerar o seguinte calendário de atividades admitindo a determinada distribuição de horas de formação:

FASE I:

3.1. Dezembro de 2018 / janeiro de 2019:

- 3.1.1. Identificação de um provedor de aulas de inglês qualificado (objeto deste edital), propostas poderão ser enviadas a partir do dia 03 de dezembro de 2018;
- 3.1.2. As propostas deverão ser enviadas até o dia 04 de janeiro de 2019;
- 3.1.3. O Grupo +Unidos, em conjunto com o Consulado Geral dos EUA em São Paulo; avaliará as propostas até o dia 11 de janeiro de 2019;
- 3.1.4. A organização escolhida será comunicada até o dia 11 de janeiro de 2019.

- 3.2. Janeiro de 2019:
- 3.2.1. No dia 21 de janeiro - dia de Martin Luther King Jr. nos Estados Unidos - de 2019 a organização selecionada fará o teste de nivelamento e proficiência de até 30 (trinta) candidatos semi-finalistas recrutados pelo Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo para conclusão do processo seletivo;
 - 3.2.2. No dia 23 de janeiro de 2019 o Grupo +Unidos e o Consulado Geral dos EUA em São Paulo anunciarão o grupo selecionado de 10 a 15 jovens (dez a quinze) profissionais e/ou empreendedores afro-brasileiros.
- 3.3. Fevereiro de 2019:
- 3.3.1. A organização selecionada deverá fornecer 30h (trinta horas) de instrução em inglês durante 3 (três) semanas - 2h (duas horas) por dia, de segunda a sexta-feira, para estimular a prática diária, com início previsto no dia 04 de fevereiro de 2019;
 - 3.3.2. A organização selecionada definirá dias/horários das aulas após a seleção dos alunos levando em conta o perfil demográfico e disponibilidade;
 - 3.3.3. A organização selecionada, com o apoio do Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo, deverá elaborar pelo menos 2 (duas) atividades extracurriculares, como visitas a empresas, sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc.
- 3.4. Março / Abril / Maio de 2019:
- 3.4.1. A organização selecionada deverá fornecer 70h (setenta horas) de instrução em inglês durante 10 (dez) semanas – 7h (sete horas) por semana;
 - 3.4.2. A organização selecionada definirá dias/horários das aulas após a seleção dos alunos levando em conta o perfil demográfico e disponibilidade;
 - 3.4.3. A organização selecionada, com o apoio do Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo, deverá elaborar pelo menos 3 (três) atividades extracurriculares, como visitas a empresas, entrevistas e simulações de “pitch”, sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc.

Mediante análise dos indicadores de desempenho dos participantes ao longo do período e disponibilidade de recursos adicionais, iniciar-se-á a segunda fase deste projeto piloto. O Grupo +Unidos e o Consulado Geral dos EUA em São Paulo reservam-se o direito de selecionar outra instituição provedora de aulas de inglês caso os resultados obtidos não atinjam a expectativa e os critérios listados neste documento.

FASE II:

(sujeito a disponibilidade de recursos e desempenho da organização na fase anterior)

- 3.5. Maio/Junho/Julho de 2019
- 3.5.1. A organização selecionada deverá fornecer 70h (setenta horas) de instrução em inglês durante 10 (dez) semanas – 7h (sete horas) por semana;
 - 3.5.2. A organização selecionada, com o apoio do Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo, deverá elaborar pelo menos 3 (três) atividades extracurriculares, como visitas a empresas, entrevistas e simulações de “pitch”, sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc.

- 3.6. Agosto de 2019
- 3.6.1. A organização selecionada deverá fornecer 30h (trinta horas) de instrução em inglês durante 3 (três) semanas - 2h (duas horas) por dia, de segunda a sexta-feira, para estimular a prática diária;
 - 3.6.2. A organização selecionada, com o apoio do Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo, deverá elaborar pelo menos 2 (duas) atividades extracurriculares, como visitas a empresas, sessões sobre cultura e instituições educacionais dos EUA, etc;
 - 3.6.3. A organização selecionada deverá aplicar um teste de proficiência final para os alunos;
 - 3.6.4. A organização selecionada deverá enviar o relatório final do projeto para análise de continuidade e/ou expansão do projeto.

4. CRITÉRIOS DE PROJETO

4.1. Seleção e perfil dos alunos:

- 4.1.1. O Grupo +Unidos e o Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo recrutarão um grupo de até 30 jovens semi-finalistas de 18 a 35 (dezoito a trinta e cinco) anos, afro-brasileiros (afrodescendentes autodeclarados nascidos no Brasil), preferencialmente empreendedores ou em busca de oportunidades de emprego, com nível de inglês A2 ou equivalente;
- 4.1.2. A organização selecionada fará o teste de nivelamento e proficiência de até 30 (trinta) candidatos semi-finalistas recrutados pelo Grupo +Unidos e Consulado Geral dos EUA em São Paulo para conclusão do processo que resultará na seleção do grupo coeso de até 15 (quinze) participantes.
- 4.1.3. O processo seletivo será mediante análise de formulário de inscrição, currículo e carta de motivação;
- 4.1.4. O processo seletivo deverá levar em consideração o comprometimento e potencial de liderança na seleção dos estudantes;
- 4.1.5. O processo seletivo deverá levar em consideração equilíbrio e representatividade de gênero;
- 4.1.6. Os estudantes selecionados devem, necessariamente, residir na região metropolitana da cidade de São Paulo, SP.

4.2. Duração do projeto:

- 4.2.1. O projeto deverá ter a duração de 7 (sete) meses, conforme o cronograma de atividades (item 3);
- 4.2.2. Não será admitida nenhuma modificação no cronograma estabelecido sem prévia e expressa autorização do Grupo +Unidos;
- 4.2.3. Ao final das atividades, será discutida a possibilidade de renovação/ampliação do projeto de acordo com escopo a ser definido pelo Grupo +Unidos em conjunto com Consulado Geral dos EUA.

4.3. Indicadores de performance:

- 4.3.1. Alvos de aprendizagem: pelo menos 75% dos alunos atingem metas estabelecidas para o período;
- 4.3.2. Taxa de abandono: máximo de 10% na primeira semana (com possibilidade de substituição); máximo de 5% na segunda semana; 0% na terceira semana;
- 4.3.3. Presença: pelo menos 90% dos alunos atingem a taxa mínima de participação de 85%.

4.4. Metodologia de acompanhamento:

4.4.1. A organização selecionada deverá considerar a elaboração dos seguintes relatórios:

4.4.1.1. Marco Zero: fornecerá um contexto geral antes do início do projeto, com um perfil detalhado dos participantes. Deve também servir como uma comparação com o relatório final sobre o desempenho do projeto;

4.4.1.2. Parciais: sendo de 01 relatório por mês e permitirá a supervisão completa do andamento do projeto com detalhes, referentes a:

- Professor: feedback do professor no cumprimento de propósitos pedagógicos;
- Alunos: assiduidade e participação nas formações e avaliação do desenvolvimento pedagógico em sala de aula;

4.4.1.3. Final: deve servir como uma comparação com o relatório do marco zero, demonstrando as realizações do projeto;

4.4.2. Além dos relatórios listados, a organização selecionada deverá enviar informações por e-mail a cerca do andamento do projeto, sempre que solicitada.

5. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

5.1. As organizações que se interessarem em enviar propostas deverão estar em conformidade com a Política de Investimento Social do Grupo +Unidos, disponível em: <http://bit.ly/znLSIC9>

5.2. Serão admitidas organizações com atuação na região metropolitana da cidade de São Paulo, SP;

5.3. A organização deverá possuir (ou arcar com os custos relativos a) espaço físico adequado para a realização das formações.

6. RECURSOS FINANCEIROS

6.1. O Grupo +Unidos destinará a doação de até R\$ 31.800,00 (trinta e um mil e oitocentos reais) à organização selecionada para executar o projeto, mediante à apresentação de orçamento detalhado da utilização dos recursos;

6.2. A doação será realizada mediante assinatura de termo de doação a ser elaborado pelo Grupo +Unidos imediatamente após a escolha da organização responsável pela execução do projeto;

6.3. Os recursos serão repassados em duas parcelas, sendo que a primeira considerará 60% (sessenta por cento) do valor aprovado e será efetuada em até 10 (dez) dias úteis após a assinatura do termo de doação. A doação da segunda parcela, relativa a 40% (quarenta por cento) do valor total determinado, será realizada em até 10 (dez) dias úteis após a aprovação do primeiro relatório mensal;

6.4. Não haverá, em nenhuma circunstância, a disponibilização de recursos extraordinários ademais do valor determinado no termo de doação.

7. ENVIO DE PROPOSTAS

- 7.1. As organizações deverão enviar suas propostas para o e-mail editais@maisunidos.org a partir do dia 03 de dezembro de 2018, com o título "E2C: ENGLISH to Connect, Communicate, Catalyze";
- 7.2. Serão admitidas propostas enviadas até o dia 04 de janeiro de 2019. Propostas enviadas após esta data serão automaticamente desconsideradas;
- 7.3. As propostas deverão ser enviadas em um único arquivo PDF, no formato de apresentação de slides, com o limite de 5mb;
- 7.4. As propostas deverão, necessariamente, considerar os seguintes itens:
 - 7.4.1. Contextualização e histórico de atuação da organização, de forma que comprove experiência na realização de projetos educacionais voltados ao ensino de inglês como prática de inclusão social;
 - 7.4.2. Metodologia pedagógica, contendo descritivo de materiais e recursos para o aprendizado de inglês;
 - 7.4.3. Programação (e calendário) de aulas, considerando os prazos determinados no item 3;
 - 7.4.4. Mini currículo dos principais profissionais envolvidos no projeto;
 - 7.4.5. Orçamento detalhado da utilização dos recursos.
- 7.5. Propostas que não apresentarem as informações solicitadas no item 7.4 serão automaticamente desconsideradas;
- 7.6. O anúncio da organização selecionada está previsto para o até o dia 11 de janeiro de 2019, sendo que o Grupo +Unidos e o Consulado Geral dos EUA em São Paulo se reservam o direito de alterar esta data caso julguem pertinente;
- 7.7. Caso haja alguma alteração nas datas estipuladas neste documento, o Grupo +Unidos será responsável por informar a mudança a todos os participantes.

8. CALENDÁRIO

Abaixo segue calendário resumido com as principais datas do edital:

DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO
Abertura do edital	Fechamento do edital	Início das aulas - período intensivo	Aulas - período extensivo	Aulas - período extensivo	Aulas - período extensivo	Aulas - período extensivo	Aulas - período extensivo	Aulas período intensivo
Início seleção das organizações	Anúncio da organização selecionada	Relatório Marco Zero			Fim da FASE I			Atividades Extracurriculares
Início da seleção dos alunos	Termo de compromisso	Relatório Parcial I	Relatório Parcial II	Relatório Parcial III	Relatório Parcial IV	Relatório Parcial V	Relatório Parcial VI	Fim FASE II
	Teste de nivelamento	Fim do período intensivo			Entrega Relatório Final I		Fim do período extensivo e início do período intensivo	Relatório Parcial VII
	Anúncio dos alunos selecionados	Atividades Extracurriculares I e II			Início Fase II - período extensivo			Relatório Final II

9. CONTATOS

Para maiores informações, ou eventuais dúvidas, entrar em contato com Aline Tavares (aline.tavares@maisunidos.org).



+UNIDOS

rua cônego eugênio leite, 623

São Paulo, SP