

GRUPO +UNIDOS



+unidos
Responsabilidade Corporativa

Criado em outubro de 2006, pelo então embaixador dos Estados Unidos no Brasil, o Grupo +Unidos é uma parceria da Missão Diplomática dos EUA no país com empresas americanas estabelecidas em território brasileiro e por meio da Agência dos EUA para o Desenvolvimento Internacional (USAID).

A missão do Grupo é fortalecer alianças entre setores público e privado, para otimizar e intensificar os investimentos de responsabilidade corporativa dos EUA no Brasil, de forma sustentável, e com a finalidade de alcançar os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

O +Unidos busca dar visibilidade ao investimento das companhias membro em projetos ambientais e de desenvolvimento social e econômico, além de promover o tema da responsabilidade social corporativa junto a diferentes segmentos da sociedade brasileira. Isso ocorre por meio da divulgação de boas práticas e de casos de sucesso e pelo estabelecimento de parcerias público-privadas.

Created in October 2006 by the U.S. Ambassador to Brazil, the +Unidos Group is a partnership between the U.S. Diplomatic Mission in Brazil through its U.S. Agency for International Development (USAID) and American companies established in Brazilian territory.

The mission of the Group is to strengthen public and private alliances to optimize and enhance U.S. CSR investments in Brazil towards sustainably achieving the Millennium Development Goals.

+Unidos seeks to promote visibility for its member's investments in environment, socio and economic-related projects, as well to promote the theme of corporate social responsibility among different segments of Brazilian society. This is done through the dissemination of best practices, success stories, and the establishment of public-private partnerships.

2006

.....

Início

Em 18 de outubro, CEOs de 30 empresas americanas com maior receita líquida e com maior número de funcionários no Brasil participaram de uma mesa-redonda, a convite do embaixador dos Estados Unidos, na Câmara Americana de Comércio (Amcham), em São Paulo. A ocasião foi o ponto de partida para uma aliança em prol da responsabilidade social corporativa, que se fortaleceu nos meses seguintes, com a adesão de outras companhias com matriz nos EUA e atividades no Brasil, interessadas na causa.

Palestra de Jeffrey Sachs

O evento contou com a presença de 130 empresários, entre os quais CEOs e diretores, além de dirigentes de ONGs locais. O professor Sachs recomendou às empresas que seguissem com a proposta do trabalho conjunto: "Aí está uma oportunidade para todos vocês agirem em prol da transformação real e histórica. Eu recomendo levarem essa idéia adiante, porque vocês podem ser uma força profundamente positiva e transformadora num momento crucial da história deste país".

The beginning

On October 18, CEOs of 30 American companies with the highest net income and the highest number of employees in Brazil participated in a discussion panel promoted by the U.S. Ambassador at the American Chamber of Commerce (Amcham) in São Paulo. The occasion was the start of an alliance meant to promote corporate social responsibility, which was strengthened in the following months by the addition of other U.S. companies with operations in Brazil that were interested in the cause.

Jeffrey Sachs' lecture

The event was attended by 130 businesspeople, including CEOs, directors, and leaders of local NGOs. Professor Sachs recommended that the companies pursue the idea of working in partnership: "Here is an opportunity for all of you to play a role in the real and historic transformation. I urge you to take this idea ahead because you can be a profoundly positive transformative force at a crucial time in this country's history".

2007

.....

Projeto de reflorestamento

Começou com um plantio simbólico de mudas de árvores durante a *Semana do Voluntariado* pelo embaixador dos Estados Unidos e lideranças empresariais, no Parque do Estado, em São Paulo. Posteriormente, empresas do +Unidos promoveram o reflorestamento de Área de Preservação Permanente (APP), em São Carlos, município do estado de São Paulo.

Reforestation project

It began with the symbolic planting of tree seedlings at the São Paulo State Park by the U.S. Ambassador and corporate leaders during the Volunteer Week. Subsequently, +Unidos member companies promoted the reforestation of an Area of Permanent Preservation (APP), in the municipality of São Carlos, in the State of São Paulo.

Relatório sobre Investimento Social Privado

A pedido da USAID/Brasil, o GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) iniciou o desenvolvimento do estudo crítico sobre o Investimento Social Privado de 46 empresas e 13 institutos e fundações integrantes do +Unidos. As análises indicaram que em 2006 mais de 800 projetos e programas sociais foram implementados ou receberam



Private Social Investment report

At the request of USAID/Brazil, GIFE (Group of Institutes, Foundations and Enterprises) initiated work on the critical study of the Private Social Investment of 46 companies and 13 institutes and foundations, all of which are members of +Unidos. Findings indicated that in 2006 more than 800 projects and social programs were implemented

apoio financeiro das 59 instituições. Ao todo, cerca de 38 milhões de brasileiros foram beneficiados com centenas de milhões de reais investidos no país, especialmente nas áreas de educação, saúde, meio ambiente e formação de jovens para o mercado de trabalho. O estudo ficou pronto em dezembro de 2008 (veja na página 4).

or received financial support from the 59 analyzed institutions. Overall, around 38 million Brazilians benefited from hundreds of millions of Reais that were invested in the country, specifically in the areas of education, health, the environment, and workforce development of youth. The study was finalized in December 2008 (refer to page 4).

2008

1º Workshop de Parcerias Sociais

Realizado para permitir a troca de experiência e a formação de parcerias estratégicas relacionadas à responsabilidade social corporativa. No workshop, foram identificadas 36 oportunidades de parcerias entre as empresas americanas, a USAID/Brasil e ONGs.

1st Social Partnership Workshop

Promoted to facilitate the exchange of experiences and the development of strategic partnerships related to corporate social responsibility. In the workshop, 36 partnership opportunities were identified among American companies, USAID/Brazil and NGOs.

Visita da Universidade de Boston

Empresas membro do +Unidos – Alcoa, Intel, International Paper e Microsoft – fizeram apresentações sobre suas iniciativas de responsabilidade social corporativa no Brasil. O evento teve a participação de mais de 30 executivos e alunos do Programa de MBA da Universidade de Boston.

Visit of Boston University

+Unidos members – Alcoa, Intel, International Paper and Microsoft – delivered presentations on their corporate social responsibility initiatives in Brazil. The event was attended by more than 30 executives and students of Boston University's MBA Program.

Encontro com Henrietta Fore, administradora da USAID e diretora do Departamento de Assistência Externa do Governo dos EUA

A reunião, que contou com representantes de mais de 40 empresas membro, teve como foco discutir oportunidades e desafios de crescimento da iniciativa +Unidos. O Grupo foi reconhecido como uma importante aliança, capaz de fazer uso efetivo de recursos para promover desenvolvimento social e expandir oportunidades econômicas às parcelas mais desfavorecidas da população brasileira.

Meeting with Henrietta Fore, director of U.S. Foreign Assistance and USAID administrator

The meeting attended by representatives of more than 40 +Unidos member companies, focused on opportunities and challenges for growing the +Unidos initiative. The Group was acknowledged as an important alliance that can effectively use its resources to promote social development and expand economic opportunities for those with the most need in Brazil.

Palestra sobre incentivos fiscais

Luis Fernando Rodrigues, coordenador de responsabilidade social da Chevron Brasil, fez uma apresentação para mais de 40 empresas sobre o funcionamento e as vantagens das leis de incentivo fiscal brasileiras no apoio a projetos de responsabilidade social corporativa. Segundo Rodrigues, “o uso dessas leis como instrumento de apoio em iniciativas dedicadas à comunidade pode ser um grande aliado na relação de incentivo sociocultural entre Estados Unidos e Brasil”.

Presentation on tax incentives

Luis Fernando Rodrigues, Chevron's Brazil CSR Coordinator, delivered a presentation to more than 40 corporations about the role and advantages of Brazilian tax incentive law in supporting corporate social responsibility projects. According to Rodrigues, “the use of those laws as tools to support initiatives dedicated to the community can be a great ally in the relationship of socio-cultural incentive between United States and Brazil”.



USAID/Brasil

CONSELHO DIRETIVO / BOARD OF DIRECTORS

CO-PRESIDENTE HONORÁRIO / HONORARY CO-CHAIRMAN

Embaixador dos EUA para o Brasil

U.S. Ambassador to Brazil

CO-PRESIDENTE / CO-CHAIRMAN

Michel Levy (Microsoft)

DIRETORES / DIRECTORS

Enrique Ussher (Motorola)

Gustavo Marin (Citi)

Hector Nuñez (Wal-Mart)

Jeffery Bell (USAID/Brasil)

Luis Pasquotto (Cummins)

Marcio Coelho (Becton Dickinson)

Marcos Oliveira (Ford)

Mário Anseloni (HP)

Oscar Clarke (Intel)

Pedro Suarez (Dow)

Assistência às vítimas das enchentes no estado de Santa Catarina

No fim de 2008, empresas membro do +Unidos completaram uma iniciativa coordenada para prestar assistência aos mais afetados pelas enchentes no estado de Santa Catarina. A ação, promovida pela Embaixada dos Estados Unidos no Brasil, foi implementada pela USAID/Brasil e pelo Escritório de Assistência a Desastres no Exterior da USAID, em Washington. As empresas do +Unidos enviaram recursos financeiros, doações de alimentos, água, medicamentos, artigos de higiene e apoio logístico para a entrega das doações. Além disso, muitas empresas realizaram campanhas de arrecadação entre funcionários. As contribuições financeiras e doações feitas pelo Grupo +Unidos quadruplicaram os 200 mil dólares doados pela USAID.

Lançamento do relatório sobre Investimento Social Privado

O relatório denominado *Investimento Social Privado dos EUA no Brasil – Uma Análise de Empresas do Grupo +Unidos* concluiu que, em 2006 e 2007, as iniciativas sociais dos integrantes do +Unidos desempenharam papel importante na redução dos níveis de desemprego e pobreza, geração de renda, promoção de desenvolvimento econômico e melhoria do bem-estar social. O relatório revelou que a transformação social faz parte

Formação do Conselho Diretivo

O Conselho foi criado com o objetivo de formalizar e consolidar a sustentabilidade, efetividade e visibilidade das iniciativas do +Unidos. Atualmente, ele é encabeçado pelo embaixador dos Estados Unidos para o Brasil em colaboração com CEOs de diferentes empresas do +Unidos e o diretor da USAID/Brasil.

Creation of the current Board of Directors

The Board was created in order to formalize and to consolidate the sustainability, effectiveness and visibility of +Unidos' initiatives. It is currently led by the U.S. Ambassador to Brazil in collaboration with CEOs of different +Unidos companies, and the director of USAID/Brazil.

Assistance to Santa Catarina state flood victims

By the end of 2008 +Unidos members had completed a coordinated effort to assist those most affected by the floods in the Santa Catarina state. The initiative, promoted by the United States Embassy in Brazil, was implemented by USAID/Brasil and the USAID Office of Foreign Disaster Assistance (OFDA) in Washington. +Unidos companies provided financial resources and donations of food, water, medicines, articles of hygiene, and logistic support for delivering donations. In addition, many companies promoted collection campaigns among employees. The financial contributions and donations of the +Unidos Group quadrupled the 200 thousand dollar donation made by USAID.

Launching of the Social Private Investment report

The report titled U.S. Social Private Investments in Brazil – an analysis of the companies within the +Unidos Group concluded that in 2006 and 2007 +Unidos member initiatives played a role in the reduction of unemployment rates and poverty levels, promoted income generation, promoted economic development and improved social welfare. The report showed that social transformation is part of the



USAID/Brasil

da cultura das organizações membro, e que suas realizações estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, elaborados pela ONU em 2000. Da mesma forma, o relatório destacou o volume de trabalhos voluntários realizados por funcionários das empresas do Grupo, documentando que o número de pessoas engajadas em voluntariado supera 27%. Esse índice de mobilização está acima da média nacional, calculada em 20%, de acordo com pesquisa do Riovoluntário¹, publicada em 2007.

culture of member organizations, and that their achievements are in line with United Nations Millennium Development Goals established in 2000. Likewise, the report highlighted the volume of voluntary work carried out by Group members employees and documented that the number of people engaging in volunteerism exceeds 27%. This mobilization index is above the national average, calculated to be 20%, by Riovoluntário's¹ report, published in 2007.

Palestra do Global Development Alliance

Encontro de uma equipe do escritório Global Development Alliance (GDA), da USAID, com representantes do +Unidos, para discorrer sobre oportunidades de desenvolvimento de alianças entre os setores público e privado. A equipe do GDA apresentou a perspectiva da USAID no estabelecimento de parcerias, visando trabalhar em sinergia, alavancar recursos e alcançar mais impacto em ações de desenvolvimento.

Global Development Alliance lecture

Meeting of USAID Global Development Alliance (GDA) Office team with representatives of +Unidos to discuss opportunities for the development of alliances between public and private sectors. The GDA team presented USAID's perspective on the establishment of partnerships aimed at seeking synergies, leveraging resources and increasing impact in implementing development actions.

2009

Estratégia de sustentabilidade

O +Unidos criou um estatuto próprio, um plano estratégico para três anos e um formulário de adesão. Essas ações visam estabelecer o Grupo como uma organização permanente, efetiva e auto-sustentável.

Sustainability strategy

+Unidos created its own statute, a three year strategic plan, and a membership form. These actions aim at establishing the Group as a permanent, effective and self-sustainable organization.

Visita da Universidade de Auburn

Apresentação do Grupo +Unidos para mais de 50 executivos, alunos do programa de MBA da Universidade de Auburn, do estado do Alabama. O evento contou com palestra da ministra conselheira da Embaixada dos EUA no Brasil, Lisa Kubiske, que enfatizou a importância do +Unidos para o avanço de iniciativas de desenvolvimento social e econômico. O oficial de programas da USAID/Brasil, Alexandre Mancuso, expôs um panorama sobre o setor energético brasileiro, além de tendências e oportunidades para o desenvolvimento de projetos de responsabilidade social. Paul Oakley, diretor de relações públicas da Dow na América Latina, e Isabella Maciel, diretora

Visit of Auburn University

Presentation of the +Unidos Group to more than 50 executive and students of the MBA Program of University of Auburn, in the state of Alabama. The event featured a lecture by the U.S. Embassy's Deputy Chief of Mission Lisa Kubiske, who highlighted the importance of +Unidos in advancing social and economic development initiatives. USAID/Brazil's Program Officer Alexandre Mancuso presented an overview of the Brazilian energy sector, as well as trends and opportunities within the sector for corporate social responsibility initiatives. Dow Latin America Public Affairs Director Paul Oakley and Cargill Foundation's Law Division

¹ Entidade não-governamental que há mais de uma década produz, aplica e dissemina tecnologias sociais para a qualificação e o gerenciamento eficiente de recursos voluntários.

¹ *Non-governmental Organization that has been producing, applying and disseminating social technologies for efficient qualification and management of voluntary resources.*



USAID/Brasil

jurídica da Fundação Cargill, mostraram projetos de desenvolvimento socioeconômico implementados pelas respectivas empresas.

Seleção de projetos para investimento

Com a colaboração da Embaixada dos Estados Unidos e da USAID/Brasil, o +Unidos selecionou quatro projetos já em andamento e sob a coordenação de empresas associadas ao Grupo, e que, ao longo de 2009, receberão apoio dos demais membros interessados em fortalecer tais iniciativas (veja o descritivo dos projetos na página 7).

Encontro de Lideranças

Reflexão sobre investimento social privado e desenvolvimento comunitário. Com a participação de quase 100 líderes corporativos, o *Encontro de Lideranças – Pensando o Desenvolvimento Comunitário* foi promovido pela ONG United Way Brasil e apoiado pelo Grupo +Unidos. A reunião contou com palestras e debates e marcou o início de uma aliança entre United Way Brasil e USAID/Brasil (veja na página 11), a qual se propõe a fomentar o desenvolvimento social, econômico e sustentável por meio de parcerias público-privadas.

Palestra de Jean-Michel Cousteau

Realizada juntamente com um almoço em 30 de julho, na Amcham, em São Paulo, reuniu CEOs e diretores de empresas membro do +Unidos, bem como jornalistas e autoridades do governo de São Paulo. O tema da reunião foi meio ambiente, educação e colaboração. Ambientalista, educador e documentarista, Jean-Michel foca seu trabalho na conscientização da importância das águas para a sobrevivência do planeta e dos seres que o habitam. Em 1999, criou a Jean-Michel Cousteau's Ocean Futures Society, com sede em Santa Bárbara, na Califórnia (EUA). A ONG tem uma representação brasileira e mantém parceria com a Dow Brasil e USAID/Brasil em projetos de educação ambiental.

Celebração de responsabilidade social no Parque do Ibirapuera

Evento público, realizado em 1º de agosto, para promover entretenimento e demonstrar o compromisso do Grupo com a responsabilidade social, sustentabilidade e voluntariado.

Director Isabella Maciel presented on the social and economic development projects implemented by their respective companies.

Selection of projects to be supported

With the collaboration of USAID/Brazil, +Unidos selected four projects that are already being implemented by companies associated to the Group, and will receive support from other members interested in strengthening such initiatives throughout 2009 (see project descriptions in page 7).

Leadership Meeting

Discussion about private social investment and community development. Attended by nearly 100 corporate leaders, the Leadership Meeting - Thinking about Community Development was promoted by the NGO United Way Brazil and supported by the +Unidos Group. The event, included lectures and debates, and marked the beginning of an alliance between United Way Brazil and USAID/Brazil (refer to the page 11), which aims to advance socio, economic and sustainable development through public-private partnerships.

Jean-Michel Cousteau's presentation

Took place during lunch on July 30 at Amcham in São Paulo, and brought together CEOs and Directors of +Unidos' member companies, as well as the press and authorities from the São Paulo government. The theme of the meeting was the environment, education and collaboration. Environmentalist, educator and film producer, Jean-Michel focuses his work on the awareness of the importance of the oceans for the survival of the planet and of all living beings. In 1999 he created the Jean-Michel Cousteau's Ocean Futures Society, based in Santa Barbara, California (USA). The NGO's Brazilian arm has partnered with Dow Brazil and USAID/Brazil to promote environmental education projects.

Celebrating social responsibility at the Ibirapuera Park

Public event that took place on August 1st. to promote entertainment and demonstrate +Unidos' commitment to social responsibility, sustainability and volunteerism.

PROJETOS +UNIDOS

+UNIDOS PROJECTS

Após um processo seletivo com dez propostas inscritas, o Conselho Diretivo do +Unidos selecionou quatro projetos que serão apoiados pelo Grupo ao longo de 2009. A escolha considerou, sobretudo, as oportunidades de parceria e o potencial de impacto e desenvolvimento.

After a selection process in which ten proposals were submitted, the +Unidos Board of Directors selected four projects that will be supported by the Group throughout 2009. The choices were motivated, above all, by potential partnership opportunities and the potential for development impact.

ALUNO TÉCNICO

TECHNICAL STUDENT

Está focado em: empregabilidade de jovens, empreendedorismo, inclusão social e digital, por meio da qualificação profissional e da capacitação em técnicas de montagem e manutenção de computadores.



Intel

O projeto existe desde 2004, em nove Estados do país, e tem parcerias com: Ministério do Trabalho e Emprego, Ministério da Educação e Cultura e Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), entre outras instituições.

It focuses on: youth employability, entrepreneurship, social and digital inclusion through professional qualification and technical capacity building on computer assembling and maintenance techniques.

The project has existed since 2004 in nine States of the country, and has partnered with: the Ministry of Labor and Employment, the Ministry of Education and Culture and the National Industrial Training Service (SENAI), among other institutions.

contato / contact

FABIO TAGNIN
(11) 3365-5612
fabio.tagnin@intel.com

Aluno Técnico - em cinco anos, beneficiou 4.680 alunos, 244 professores e 24 coordenadores.

Technical Student - in five years, it has benefited 4.680 students, 244 teachers and 24 coordinators.

EMBAIXADORES DO MEIO AMBIENTE

AMBASSADORS OF THE ENVIRONMENT

Oferece atividades educacionais dirigidas à preservação do meio ambiente para jovens de escolas públicas e privadas. Teve início no Brasil em 2007 e é desenvolvido no bairro de Vicente de Carvalho, no município do Guarujá (SP). Baseia-se em:

- difusão de conceitos de sustentabilidade e reciclagem;
- utilização de fontes alternativas e renováveis de energia;
- preservação de ecossistemas, minimizando o impacto urbano.



Dow Brasil

Os beneficiários se tornam capazes de aplicar os conceitos aprendidos e disseminar boas práticas entre a família e amigos.

This project offers educational activities linked to the preservation of the environment for public and private school youth. It began in Brazil in 2007 and was developed in the neighborhood of Vicente de Carvalho, in the municipality of Guarujá (SP). It focuses on:

- diffusion of sustainability and recycling concepts;
- use of alternative and renewable energy sources;
- preservation of ecosystems, minimizing urban impact.

The beneficiaries become able to apply the concepts learned in camp and disseminate good practices among family and friends.

contato / contact

PAUL OAKLEY
(11) 5188-9117
poakley@dow.com

Embaixadores do Meio Ambiente - prevê beneficiar 800 jovens por mês, a maioria de famílias com baixa renda.

Ambassadors of the Environment - foresees to benefit 800 youth monthly, the majority from low-income families.

ENTER JOVEM/READING COMPANION

ENTER JOVEM/READING COMPANION

Proporciona capacitação profissional e oportunidades de colocação no mercado de trabalho para jovens em situação de vulnerabilidade social, na faixa etária de 16 a 24 anos, no Nordeste do Brasil. Já estabeleceu parcerias com 500 empresas em Salvador e Recife, que ofereceram estágios ou empregos formais para os participantes.



Ana Paula Paiva USAID/Brasil

O *Reading Companion* é uma ferramenta complementar, que adiciona o aprendizado de língua inglesa ao currículo do Enter Jovem. No Brasil, já são 28 parceiros do *Reading Companion*, incluindo: Casa dos Menores de Campinas, CDI (Comitê para Democratização da Informática) e Instituto Jandaia.

It provides professional training and job placement opportunities for youth at-risk ages 16 to 24 in the Northeast Region of Brazil. It has established partnerships with 500 companies in Salvador and Recife, which offer internships and formal employment opportunities for participants.

Reading Companion is a complementary tool that brings an English language component to the Enter Jovem programmatic curricula. In Brazil, there are 28 partners of Reading Companion, including Casa dos Menores de Campinas, CDI (Committee for Democratization of Computer science) and Instituto Jandaia.

contatos / contacts

ALISSON NASCIMENTO
(61) 3312-7540
anascimento@usaid.gov

RUTH HARADA
(11) 2132-3615
ruthh@br.ibm.com

Enter Jovem/Reading Companion - em cinco anos, mais de 7 mil jovens foram capacitados, sendo que 32% deles alcançaram inserção no mercado formal de trabalho.

Enter Jovem/Reading Companion - in five years, more than 7 thousand youth were trained, and 32% placed in the formal job market.

RECICLOU, GANHOU

RECYCLE, WIN

Promove a educação ambiental e estimula a prática da reciclagem por meio de três ações:

- coleta de materiais recicláveis;
- parcerias com indústrias de reciclagem;
- apoio financeiro a cooperativas de reciclagem.



Coca-Cola Enterprise

No Brasil, o Reciclou, Ganhou é implementado desde 1996 e está presente em 22 estados e no Distrito Federal. Em 19 de setembro de 2009, promoverá uma grande atividade de voluntariado, para coletar materiais recicláveis em todas as cidades do Brasil.

Promotes environmental education and stimulates recycling practices through three actions:

- *collection of recyclable materials;*
- *partnerships with recycling industries;*
- *financial support for recycling cooperatives.*

In Brazil, Recycle, Win has been implemented since 1996 and is present in 22 states and the Federal District. On September 19, 2009, it will promote a large-scale volunteer activity, to collect recyclable materials in all cities of Brazil.

contato / contact

PEDRO FRAGA
+55 (21) 2559-1141
pefraga@la.ko.com

Reciclou, Ganhou - em seu décimo terceiro ano, já promoveu a coleta de mais de 3.700 toneladas de material, beneficiando um total de 4.700 instituições e 70 cooperativas de reciclagem.

Recycle, Win - in its thirteenth year, it has collected more than 3.700 tons of material, benefiting a total of 4.700 institutions and 70 recycling cooperatives.

NOVIDADES NEWS

Parceria com a United Way Brasil

Em maio de 2009, a United Way Brasil firmou parceria com a USAID/Brasil para fornecer suporte aos processos de comunicação e realização de atividades do Grupo +Unidos, incluindo coleta de doações financeiras.

Novo Site (www.maisunidos.org)

A USAID/Brasil, a Microsoft e a Motorola estabeleceram uma parceria para a criação de um novo website para o Grupo +Unidos. Ele possui espaço para fóruns de discussão, desenvolvimento de parcerias e possibilita que cada empresa atualize seu próprio conteúdo em páginas personalizadas.

2º Workshop de Parcerias Sociais

O encontro dos representantes de responsabilidade social corporativa das empresas do +Unidos está agendado para o segundo semestre de 2009. Repetindo o formato do evento realizado em 2008, o segundo workshop estimulará a troca de experiências no terceiro setor e a formação de alianças estratégicas em áreas de investimento social privado.

Partnership with United Way Brasil

In May 2009, United Way Brazil established a partnership with USAID/Brazil in order to offer support to the communication and implementation processes of +Unidos Group activities, including collection of financial donations.

New Web Site (www.maisunidos.org)

USAID/Brazil, Microsoft and Motorola established a partnership for the creation of a new website for +Unidos Group. It brings a space for discussion forums, partnership development and enables each company to update their own content on personalized pages.

2nd Social Partnership Workshop

The meeting of +Unidos companies' CSR representatives is scheduled for the second semester of 2009. Repeating the format of the 2008 event, the second workshop will promote the exchange of experiences in the third sector and the formation of strategic alliances in areas of private social investment.



ADESÃO E INFORMAÇÕES SOBRE O GRUPO +UNIDOS FOR MEMBERSHIP AND INFORMATION ABOUT THE +UNIDOS GROUP

Para participar do Grupo +Unidos ou saber sobre suas atividades, contate:

To Join +Unidos Group or to know about our activities, please contact:

USAID/Brasil

endereço / address:

SES - Av. das Nações, Q. 801, Lt. 3

CEP: 70403-900, Brasília, DF

website: <http://brazil.usaid.gov>

Alex Alves

Economic Growth/Corporate Social Responsibility Officer

tel / phone: (61) 3312-7203

e-mail: aalves@usaid.gov

Alex Araújo

Social and Economic Development Advisor

tel / phone: (61) 3312-7541

e-mail: aaaraujo@usaid.gov

APOIADORES / SUPPORTERS

