



Grupo +UNIDOS

POLÍTICA DE
INVESTIMIENTO
SOCIAL

ÍNDICE

Conceito 2

Introdução 2

Objetivos 3

Diretrizes de Investimento Social 4

Ensino de inglês 4

Aprendizagem em tecnologia 4

Alinhamento com Objetivos do Desenvolvimento Sustentável 5

Indicadores Grupo +Unidos 5

Alocação de Recursos 6

Projetos 6

Programas 6

Metodologia de Seleção de Projetos 6

Critérios para seleção de entidades da sociedade civil 7

Acompanhamento 8



Conceito

Entende-se como Investimento Social Privado o repasse voluntário e/ou obrigatório de recursos de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público. Incluem-se neste universo as ações sociais protagonizadas por empresas, fundações e institutos de origem empresarial ou constituídos por famílias, comunidades ou indivíduos.¹

Introdução

A Política de Investimento Social orienta a destinação dos recursos do Fundo Grupo +Unidos quanto ao apoio e desenvolvimento de projetos sociais de interesse público, potencializando os impactos esperados, alinhados ao planejamento estratégico do Grupo.

O Grupo +Unidos entende que as empresas devem ser agentes de transformação da sociedade, ou seja, elas têm em si uma função social, que deve orientar sua atuação em todos os sentidos. Dessa forma, já se considera solidificada a importância de as empresas passarem a atuar de modo ético e transparente, garantindo uma postura coerente tanto internamente como externamente. Além disso, o que se discute são as práticas cidadãs das empresas no cotidiano, desde atitudes mais básicas como o respeito às leis, até a forma como lidam com as questões ambientais, gestão de seus colaboradores, a maneira como se posicionam e prestam contas à sociedade, e assim por diante.²

Todavia, não é suficiente realizar investimentos financeiros, ainda que vultuosos, no campo social ou ambiental. Mais do que isso, como já estabelecido no campo do investimento social privado, é fundamental que o investimento social empresarial seja estratégico, isto é, orientado a gerar impacto social positivo, de longo prazo, qualificado e relevante. Nesse sentido, a simples distribuição de recursos, com base em boas intenções, não é mais suficiente; é necessário realizar investimento propriamente dito: planejado e orientado, que seja coerente com as demandas da sociedade. Mais do que isso, é importante estar alinhado às políticas públicas e causas sociais relevantes, com ênfase em sua capacidade de gerar transformação no país.

Um fundo de investimento social colaborativo ainda carrega a responsabilidade de aportar recursos para a solução de problemáticas pertinentes a todos os seus compartimentos. Esta premissa é fundamentada em dois conceitos que estão inter-relacionados:

- valor compartilhado (criação de valor econômico ao mesmo tempo em que cria valor para sociedade)
- impacto coletivo (para resolver problemas socioambientais complexos, é exigido comprometimento e esforço conjunto entre distintos atores e campos).³

¹ GIFE, 2017.

² GIFE, 2017 pp 17.

³ GIFE, 2017, pp 20.



Hoje aproximadamente 80% das organizações empresariais afirmam que se mobilizam para trabalhar em parceria.⁴ O que exemplifica a importância de se trabalhar em rede, no contexto do investimento social privado.

Para tanto, o Grupo +Unidos busca promover parcerias intersetoriais envolvendo empresas, poder público, terceiro setor e setor privado, apoiando o exercício da cidadania e promovendo a participação social dos diversos *stakeholders*. Esta atuação se dá por meio do financiamento e da gestão de projetos sociais que estejam alinhados às reais necessidades da coletividade e que possam gerar benefício mútuo para todos os envolvidos.

A Política de Investimento Social do Grupo +Unidos é inspirada nas orientações do GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), pelos dez princípios do Pacto Global (Global Compact).⁵

Objetivos

Definir diretrizes estratégicas para o Investimento Social Privado do Grupo +Unidos, garantindo planejamento, solidez e transparência dos repasses de recursos aos projetos sociais do Grupo. Ademais, visa estabelecer os papéis e as responsabilidades dos atores envolvidos em ações relacionadas ao Investimento Social.

Dentre os principais objetivos do investimento social do Grupo +Unidos, estão:

- 1 Apoiar projetos sociais que atuam nas seguintes causas: Educação e Inclusão Econômica (geração trabalho, renda e educação financeira), a partir de programas estruturados por organizações parceiras.
- 2 Atuar na gestão de projetos sociais voltados à educação, construídos em cooperação com empresas e parceiros.
- 3 Possibilitar o engajamento de colaboradores de empresas membro, entre outros públicos, para gerar oportunidades e espaços de voluntariado, aprendizagem e exercício da cidadania.
- 4 Oferecer aos projetos apoiados recursos financeiros, apoio técnico nos temas sociais nos quais atuam, compartilhar conhecimento e competências e fortalecer a cultura de participação e corresponsabilidade.
- 5 Ter como parceiros executores, prioritariamente, organizações da sociedade civil e representações governamentais.

⁴ BISC (Comunitas), 2016.

⁵ Promovido pelas Organizações das Nações Unidas (ONU) e pelos novos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), via Agenda Pós-2015 da ONU.



- 6 Avaliar e monitorar o desenvolvimento dos projetos apoiados por meio de encontros presenciais, assessoria à distância e visitas in loco.
- 7 Disseminar o aprendizado a fim de compartilhar experiências e inspirar práticas semelhantes (no todo ou em partes), por outros atores.

Diretrizes de Investimento Social

Definido pelo manifesto Grupo +Unidos, esta organização tem por ofício “preparar o jovem brasileiro para a economia global”. Isto é, desenvolver projetos e parcerias que possam engendrar oportunidades de aprendizado e formação a estudantes em situação vulnerável. Neste contexto, propõe-se aumentar as possibilidades de galgar posições de maior nível técnico no mercado de trabalho, culminando em desenvolvimento pessoal, crescimento acadêmico e aumento de renda. De forma sintética, o Grupo +Unidos apoia projetos de **Educação para a qualificação profissional**.

Os projetos devem fomentar a formação profissional, a fim de aprimorar e desenvolver habilidades para a inserção e o atendimento de demandas do mercado de trabalho. Do mesmo modo, devem contemplar grupos de baixa renda prioritariamente, incluindo públicos historicamente discriminados no mercado de trabalho.

No mundo globalizado, entende-se que certas competências são fundamentais para acessar conhecimentos de nível técnico avançado. Neste sentido, o Grupo +Unidos elencou o **ensino de inglês** e a **aprendizagem em tecnologia** como suas principais temáticas de investimento social.

Ensino de inglês

O inglês é o idioma mundial dos negócios, da cultura e das ciências, e a língua mais falada do mundo na soma de falantes nativos e pessoas que a usam como segundo idioma. Provavelmente, por meio da sua utilização que um brasileiro vai aplicar a um processo seletivo para ingressar em uma universidade no exterior ou fazer acordos e se comunicar com pessoas das mais variadas nacionalidades. O Grupo +Unidos considera o domínio de inglês como um diferencial competitivo no mercado de trabalho.

Aprendizagem em tecnologia

Fazer uso da tecnologia na educação já é uma necessidade inadiável, reconhecida por todo profissional do ensino atualizado com as últimas tendências na área. Ao se familiarizar com as tendências relacionadas à tecnologia na educação, os professores e alunos entrarão em contato com novas formas de aprendizagem e poderão desenvolver — caso ainda não o tenham — o hábito de atualizar-se continuamente para descobrir outros usos das ferramentas disponibilizadas, além de ampliar as possibilidades de atuação no meio profissional.



Alinhamento com Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Em sinergia com movimentos globais, o Grupo +Unidos enfoca seus esforços de maneira alinhada ao Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 4: **Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos**. Em outras palavras, as decisões de investimento social terão como objetivo contribuir para o atingimento das metas estabelecidas pela ONU até 2030. A seguir estão as principais metas a serem perseguidas pelos esforços de investimento social do Grupo +Unidos:

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade;

4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento, especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento

17.3 Mobilizar recursos financeiros adicionais para os países em desenvolvimento a partir de múltiplas fontes

Indicadores Grupo +Unidos

Para a aferição do cumprimento dos objetivos descritos neste documento, o Grupo +Unidos se compromete a acompanhar e divulgar determinados indicadores de resultado. Estes indicadores estão relacionados a cada contexto de investimento e atuação do Grupo, conforme a tabela a seguir:

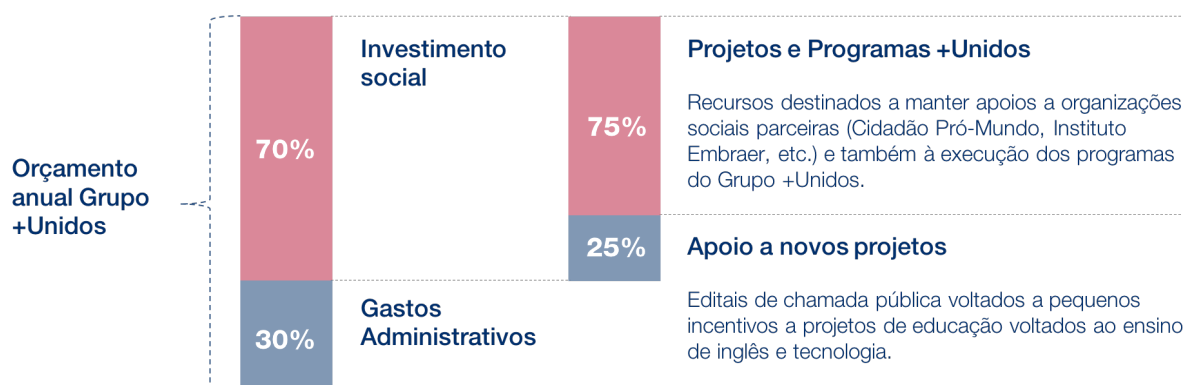
PROJETO	Número de total beneficiados Número de estudantes beneficiados Número de professores beneficiados Número de horas de formação Indicadores específicos de projeto*
PROGRAMAS	Número de participantes em atividades de voluntariado Número de participantes em workshops e seminários
GERAL	Número de projetos apoiados Número de Empresas Membro Capital mobilizado para investimento Capital investido em projetos sociais

*os indicadores específicos de projeto são definidos em consonância com o escopo e contexto de cada projeto apoiado, podendo variar conforme sua metodologia de execução e finalidade.



Alocação de Recursos

A utilização dos recursos do Fundo Grupo +Unidos é realizada segundo o modelo:



A partir desse cenário, busca-se aprofundar a reflexão sobre as tendências e práticas do investimento social empresarial sob duas perspectivas: inicialmente, com foco nas relações internas ao campo empresarial, onde a atuação social passa a ser vista como um investimento estratégico para as empresas as quais se vinculam; e, em um segundo momento, com o olhar voltado às relações externas às organizações empresariais, em especial tratando do desenvolvimento de parcerias com atores públicos, privados e organizações da sociedade civil.⁶ Para efeitos de esclarecimento, a seguir estão as definições de projetos e programas segundo o Grupo +Unidos:

Projetos

São consideradas “projetos” as iniciativas sociais voltadas à educação, desenvolvidas e executadas por organizações parceiras. Os projetos podem receber apoio financeiro e/ou supervisão operacional do Grupo +Unidos. Não menos importante, devem prestar contas de maneira periódica e sistemática a fim de certificar o impacto pretendido.

Programas

Entende-se “programas” iniciativas desenvolvidas e executadas pelo Grupo +Unidos. Sua finalidade é engajar a rede de empresas para a discussão e troca de boas práticas em responsabilidade social corporativa. Workshops, seminários e atividades de voluntariado são exemplos de programas +Unidos.

Metodologia de Seleção de Projetos

Os **projetos e programas +Unidos** são selecionados a partir de deliberações de suas instâncias de governança. Nesse sentido, são sugeridos, criados e votados internamente respeitando a participação dos representantes das empresas membro.⁷ Estas iniciativas são consideradas

⁶ GIFE 2017, pp 11.

⁷ Vide estatuto social do Grupo +Unidos.



prioritárias por estarem em total sinergia com as diretrizes de investimento social do Grupo. Além disso, as parcerias construídas neste formato poderão ser renovadas caso se mantenha a coerência de escopo.

Entende-se também que não serão realizadas doações ou investimentos que não estejam diretamente condicionadas ao projeto aprovado.

Os demais projetos apoiados serão selecionados através de editais de chamada pública e receberão um aporte pontual. Esta modalidade tem por objetivo fomentar projetos de inovação social que estão em processos iniciais de execução. Os detalhes de cada edital serão devidamente divulgados pelo Grupo +Unidos em suas plataformas de comunicação.

Critérios para seleção de entidades da sociedade civil

Poderão ser beneficiadas as entidades que atenderem os seguintes critérios de elegibilidade:

- (a) Estejam localizadas na cidade de São Paulo, no perímetro estabelecido como foco de atuação;
- (b) Tenham sido constituídas no Brasil, de acordo com a legislação brasileira, e possuam sede no território nacional;
- (c) Estejam adimplentes com suas obrigações fiscais;
- (d) Tenham inscrição no CNPJ;
- (e) Sejam organizações apartidárias, que executam programa(s) social(is) relacionado(s) ao tema “Educação”;
- (f) Apresentem estrutura física, equipamentos e capacidade técnica que garantam a manutenção do atendimento atual;
- (g) Cumpram as leis trabalhistas vigentes e respeitem os vínculos empregatícios;
- (h) Possuam estrutura de governança atuante, transparente e ética;
- (i) Respeitem a diversidade de credos, etnias, gênero, orientação sexual e posições políticas;
- (j) Apresentem em dia a seguinte documentação:
 - i. Estatuto Social;
 - ii. Ata de Eleição da última diretoria;
 - iii. Cartão do CNPJ;
 - iv. Certidão Negativa de Débito fornecida pelo INSS.

Deverão ser consideradas em cada projeto características como:

- (k) Potencial de multiplicação em outras comunidades;
- (l) Sustentabilidade progressiva do projeto, evitando a criação de vínculo de dependência entre o Grupo +Unidos e a instituição apoiada;
- (m) Possibilidade de alavancar participação das Empresas Membro do Grupo +Unidos através do Programa de Voluntariado.



Acompanhamento

Com o intuito de comunicar a evolução e desenvolvimento dos projetos apoiados, é mister a periódica divulgação dos resultados parciais das iniciativas vinculadas ao Grupo +Unidos. Neste sentido, todos os projetos apoiados devem seguir o modelo de prestação de contas previamente acordado com a organização parceira. Este modelo se baseia na construção de 03 (três) diferentes relatórios de acompanhamento, todos eles contendo seus respectivos indicadores a fim de responder diferentes necessidades.

- **Marco zero:** proporcionará um contexto geral prévio ao início do projeto, com um perfil detalhado do contexto de atuação. Deverá também servir de comparativo com o relatório final no apontamento de resultados alcançados ao longo do projeto com indicadores pedagógicos, de gerenciamento e integrados.
- **Periódico:** permitirá a supervisão integral (em aspectos mais sintéticos) do andamento do projeto com detalhes de acompanhamento. Sua periodicidade será determinada de acordo com o escopo de cada projeto.
- **Final:** deverá servir de comparativo com o marco zero no apontamento de resultados alcançados ao longo do projeto com indicadores pré-determinados. Proporcionará um contexto final, com conclusões e repercussões do projeto.

